

# INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	1
VISIE DE KRACHT VAN B'WARE	2
PLAN DOELGROEP BEOOGD RESULTAAT WERKWIJZE WAT IS ER NODIG	3
FINANCIEN STICHTING B'WARE NEDERLAND B'WARE N.G.O. KENIA	4

## INLEIDING

### B'ware 2005-2007

In het hart van Kenia, pal op de evenaar, ligt Nanyuki.

Een rustig plaatsje aan de voet van Mt. Kenia, omgeven door prachtige natuur. De inwoners van Nanyuki vormen een kleurrijke mix van mensen, afkomstig uit allerlei streken met verschillende achtergronden.

Hier is door Joost en Patricia Kappé-Spoor een professionele geluidsstudio gebouwd, waar muzikanten hun talent aanwenden in de strijd tegen AIDS.

Door middel van muziek worden sterke boodschappen verspreid om anderen voor te lichten, stigmatisering te bevechten en betrokkenheid te vergroten.

Direkt vanaf het eerste begin is er veel belangstelling voor het B'ware project, en veel muzikanten verlenen hun medewerking. Dit resulteert enige maanden later in de eerste B'ware compilatie CD met muziek over AIDS; een gevarieerde CD met twaalf verschillende artiesten, uitgevoerd in diverse stijlen en (stam)talen.

De radiostations reageren positief en één van de nummers staat vier weken lang op nummer 1 in de nationale hitparade.

Hoge kwaliteit en een flexibele inzetbaarheid maken dat B'ware wordt gevraagd de opname van achtergrondgeluiden voor de Nederlandse reclame van Suzuki Grand Vitara te doen.

Live-opname in de bush; geen elektriciteit en veel improviseren.

Door deze opdracht ontstaat bij B'ware de serieuze interesse voor het maken van films en documentaires, en het project wordt uitgebreid met video.

De allereerste videoclip, St. Steven's Choir, Ukimwi Umetutesa (AIDS verziekt ons leven), is een groot succes en verschijnt 4 maanden lang elk weekend op Nation Television (NTV Kenia). Omdat de clip ook via internet te bekijken is, komen er tevens vanuit het buitenland veel reacties binnen. Het B'ware project krijgt hiermee een nieuwe dimensie.

Veel AIDS-projecten gebruiken toneel en theater in hun voorlichtingsprogramma's.

Er is veel vraag naar audio-visuele faciliteiten en B'ware kan dit bieden.

**Samenvatting:** Terugkijkend op de afgelopen drie jaar zijn de oorspronkelijke doelstellingen van het B'ware project bereikt: de studio is daar en met de compilatie CD wordt op een muzikale manier een bijdrage geleverd in de strijd tegen AIDS. Omdat de muziek op de landelijke radio gedraaid wordt, worden er veel mensen bereikt.

Door het succes en de vele reacties op de eerste videoclip realiseert B'ware zich dat de combinatie van audio en video nog veel krachtiger is dan alleen muziek.

Verdere uitbreiding van het project met professionele videofaciliteiten ligt voor de hand.

## VISIE

Er zijn nog te veel mensen die onvoldoende toegang tot informatie over AIDS hebben. Ook weten velen van hen hun HIV-status niet. Hoe creëer je meer openheid en discussie over dit onderwerp?

B'ware wil er op uit trekken om ook deze mensen, vaak wonend of rondtrekkend in meer afgelegen gebieden, te bereiken door ze letterlijk op te zoeken. Door op locatie audio en video op te nemen en te vertonen wordt de AIDS-awareness boodschap verder en doeltreffender verspreid.

Elke cultuur heeft eigen tradities, rituelen en gebruiken. Dit vereist een respectvolle en flexibele houding, waarbij voorop staat dat mensen in hun waarde worden gelaten. Sommigen hebben voldoende aan gedegen informatie en goede voorlichting, anderen willen "eerst zien en dan geloven". Het vertonen van videobeelden biedt handvatten voor de diverse benaderingen in dit verband.

## DE KRACHT VAN B'WARE

De combinatie van audio en video is een sterk element van het B'ware project, maar ook hoogstaande kwaliteit van de opnames speelt een belangrijke rol.

Alleen de beste kwaliteit geeft toegang tot de landelijke radio- en televisiestations.

Dagelijks is op de Keniaanse radio muziek te horen die in Nanyuki is opgenomen.

Het daadwerkelijk verspreiden van de AIDS-boodschap via deze stations getuigt van de kracht van het B'ware project en de impact die het heeft.

Het geeft het soms moeilijk meetbare begrip "AIDS-awareness" een duidelijke vorm en tastbare inhoud.

Niet alleen worden er heel veel mensen bereikt, het creëert ook betrokkenheid en begrip voor elkaar.

B'ware staat bekend als één van de beste studio's in Kenia, waar een persoonlijke, respectvolle benadering voorop staat. Dit maakt het mogelijk te anticiperen op de enorme diversiteit van de Keniaanse bevolking en haar muziek.

Het platteland leven verschilt volkomen van het leven in Nairobi. Voor mensen uit afgelegen gebieden is de afstand (in alle opzichten) tot Nairobi enorm. De centrale ligging van Nanyuki "ontsluit" het Keniaanse platteland door opnamefaciliteiten aan te bieden die voorheen niet beschikbaar waren.

Door goede contacten met de landelijke radiostations wordt een brug geslagen tussen beide.

## **PLAN:**

Uitbreiding van het B'ware AIDS-awareness project met een mobiele studio, waarmee zowel audio als video op lokatie kan worden opgenomen en vertoond.

## **DOELGROEP:**

Het project is landelijk, maar de mobiele studio richt zich met name op het, vaak moeilijker te bereiken, achterland.

## **BEOOGD RESULTAAT:**

Meer mensen te bereiken en de AIDS-awareness boodschap beter te verspreiden, betrokkenheid te vergroten en stigmatisering te bevechten. De mobiele studio maakt het mogelijk mensen in meer afgelegen gebieden te bereiken, waar traditionele gebruiken een belangrijke rol spelen in de verspreiding van het AIDS virus. Door op lokatie op te nemen wordt een indringend beeld geschetst van de AIDS problematiek onder verschillende bevolkingsgroepen, en hoe culturele aspecten daar invloed op hebben.

## **WERKWIJZE:**

- Hoe deze mensen in afgelegen streken te bereiken: Door studiofaciliteiten ter plekke aan te bieden, kunnen lokale initiatieven op professionele wijze opgenomen en vertoond worden. Hiervoor is een voertuig nodig dat geschikt is voor dit doel.
- Contacten: Deze komen tot stand via jongeren van diverse stammen, en samenwerking met andere organisaties die zich (met name in die gebieden) met de bestrijding van AIDS bezig houden.
- Taal: Door bovenstaande contacten is er altijd iemand aanwezig die, naast de stamtaal van het betreffende gebied, ook Engels spreekt. Dit is niet alleen belangrijk tijdens het daadwerkelijke opnemen, maar ook bij het editen om het opgenomen materiaal van ondertiteling te voorzien.

## **WAT IS ER NODIG:**

- **Uitbreiding van de audio- en video apparatuur**
- **De mobiele studio zelf**

Er is lang gezocht naar een voertuig dat zonder al te grote aanpassingen geschikt zou zijn als mobiele studio. Belangrijkste overwegingen: het stof- en schokvrij vervoeren van apparatuur over de vaak slechte Keniaanse wegen en het bieden van voldoende werkruimte. Gekozen is voor een Mercedes Unimog Ambulance, zoals in gebruik bij het Keniaanse leger. Het voertuig is met zijn hoge wegligging uitermate geschikt voor allerlei terreinsoorten. De ambulance-body is geïsoleerd en uitermate soepel geveerd.

## **FINANCIEN:**

Stichting B'ware tracht in Nederland inkomsten te verwerven door fondsen aan te schrijven en gerichte wervingsacties te organiseren. Daarnaast zijn er inkomsten van donateurs die elke twee maanden de nieuwsbrief uit Kenia ontvangen.

De B'ware studio in Nanyuki genereert inkomsten voor het project door ook andere - niet aan AIDS gerelateerde - muziek op te nemen. Deze inkomsten zijn belangrijk en onder-  
vangen een groot deel van de kosten van het project.

Opnames zoals voor de Suzuki reclame bewijzen dat de B'ware studio professionele faciliteiten biedt, die een grote marktwaarde hebben.

Het is belangrijk dat de B'ware studio ook commercieel succesvol is in de Keniaanse muziekwereld. Hierdoor ontstaan de contacten met goede muzikanten, die de muziek over AIDS de nodige kwaliteit en inhoud kunnen geven.

De mobiele studio zal bijdragen aan een verdere financiële onafhankelijkheid van het B'ware AIDS-awareness project. Te denken valt aan geluid bij filmopnames en het registreren van live-concerten voor radio en t.v.

## **STICHTING B'WARE NEDERLAND**

Stichting B'ware staat in Nederland geregistreerd bij de Kamer van Koophandel Oost-Brabant te Eindhoven onder dossiernummer: 17160044

Adres Secretariaat Stichting B'ware:

Magda Peeters

De Schouw 22

5061 PW Oisterwijk

Tel. 013-5283376

stichtingware@hotmail.com

www.bware.info

GIRO: 9696511

## **N.G.O. B'WARE KENIA**

B'ware staat in Kenia geregistreerd bij de Non-Governmental Organization Board te Nairobi onder registratienummer: OP.218/051/2005/0391/3874

Adres B'ware Recording Studio:

Joost en Patricia Kappé-Spoor

P.O. Box 957

10400 Nanyuki, Kenia

Tel. + 254 720-551124

bwarestudio@hotmail.com

www.bware.info